

A woman with dark skin and braided hair, wearing a blue short-sleeved top and a patterned skirt, is speaking and gesturing with her hands. She is in the foreground, looking towards the camera. In the background, a crowd of people, including children and adults, are visible, some wearing headwraps. The setting appears to be a village or community gathering.

LA CARTA INTERNACIONAL DE COMERCIO JUSTO

*Cómo el movimiento global de Comercio Justo
trabaja para transformar el comercio con el
fin de alcanzar la justicia, la igualdad y la
sostenibilidad para las personas y el planeta.*

Presentada el 25 de septiembre de 2015



Pebble Hathay Bunano

VISIÓN GENERAL

- 03 VISIÓN GENERAL
- 04 SOBRE LA CARTA INTERNACIONAL DE COMERCIO JUSTO
- 06 HAY OTRA MANERA
- 07 AVISO IMPORTANTE SOBRE EL USO DE ESTA CARTA

CAPÍTULO UNO

- 09 INTRODUCCIÓN
- 10 ANTECEDENTE DE LA CARTA
- 10 OBJETIVOS DE LA CARTA
- 11 VISIÓN DEL COMERCIO JUSTO
- 11 DEFINICIÓN DE COMERCIO JUSTO

CAPÍTULO DOS

- 13 LA NECESIDAD DE UN COMERCIO JUSTO

CAPÍTULO TRES

- 17 ENFOQUE ÚNICO DEL COMERCIO JUSTO
- 18 CREAR LAS CONDICIONES PARA EL COMERCIO JUSTO
- 19 LOGRAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO
- 19 PROPORCIONAR TRABAJO DECENTE Y AYUDAR A MEJORAR LOS SALARIOS Y LOS INGRESOS
- 20 EMPODERAR A LAS MUJERES
- 20 PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS E INVERTIR EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN
- 21 FOMENTAR LA BIODIVERSIDAD Y EL MEDIOAMBIENTE
- 23 INFLUENCIAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- 23 INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO JUSTO

CAPÍTULO CUATRO

- 25 IMPACTOS Y LOGROS DEL COMERCIO JUSTO

28 APÉNDICE

29 NOTAS



UNA VISIÓN GENERAL DE LA CARTA DE COMERCIO JUSTO

Hay otra manera

“El Comercio Justo está basado en modos de producción y comercialización que anteponen a las personas y el planeta frente a los beneficios económicos.”

SOBRE LA CARTA INTERNACIONAL DEL COMERCIO JUSTO

En todo el mundo y durante muchos siglos, las personas han desarrollado relaciones económicas y comerciales basadas en el beneficio mutuo y la solidaridad. El Comercio Justo aplica estas ideas a los desafíos contemporáneos del comercio internacional en un mundo globalizado.

El movimiento de Comercio Justo se compone de individuos, organizaciones y redes que comparten una visión común de un mundo en el que la justicia, la igualdad y el desarrollo sostenible son el centro de las estructuras y prácticas comerciales para que todos, a través de su trabajo, puedan mantener un estilo de vida decente y digno y desarrollar su pleno potencial humano.

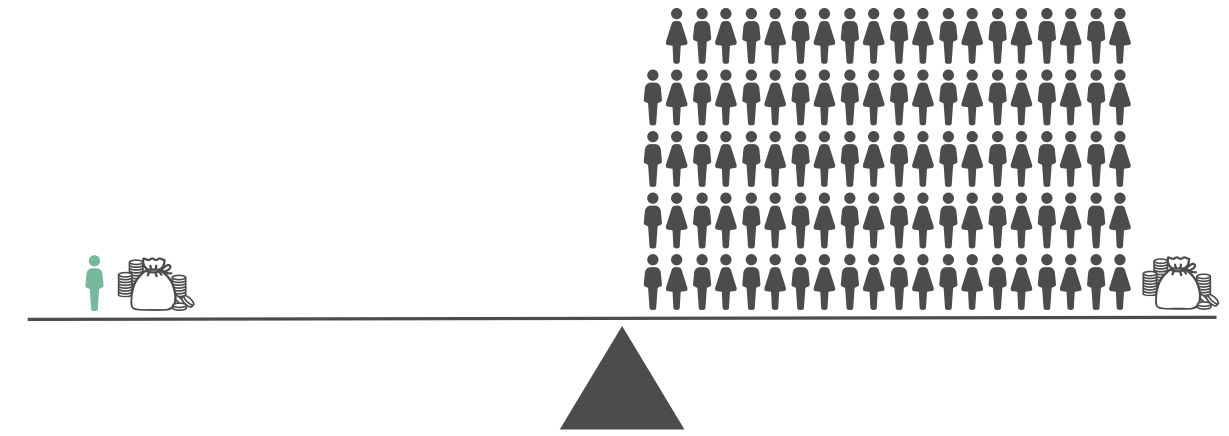
World Fair Trade Organization y Fairtrade International han iniciado el proceso de redactar esta Carta, a partir de consultas a otros actores, con el objetivo de elaborar un documento de referencia común para el movimiento global de Comercio Justo. La Carta pretende ayudar a los actores del Comercio Justo a explicar cómo sus trabajos están vinculados a los valores compartidos y a un enfoque genérico, y a quienes trabajan

con el Comercio Justo, a reconocer esos valores y enfoques.

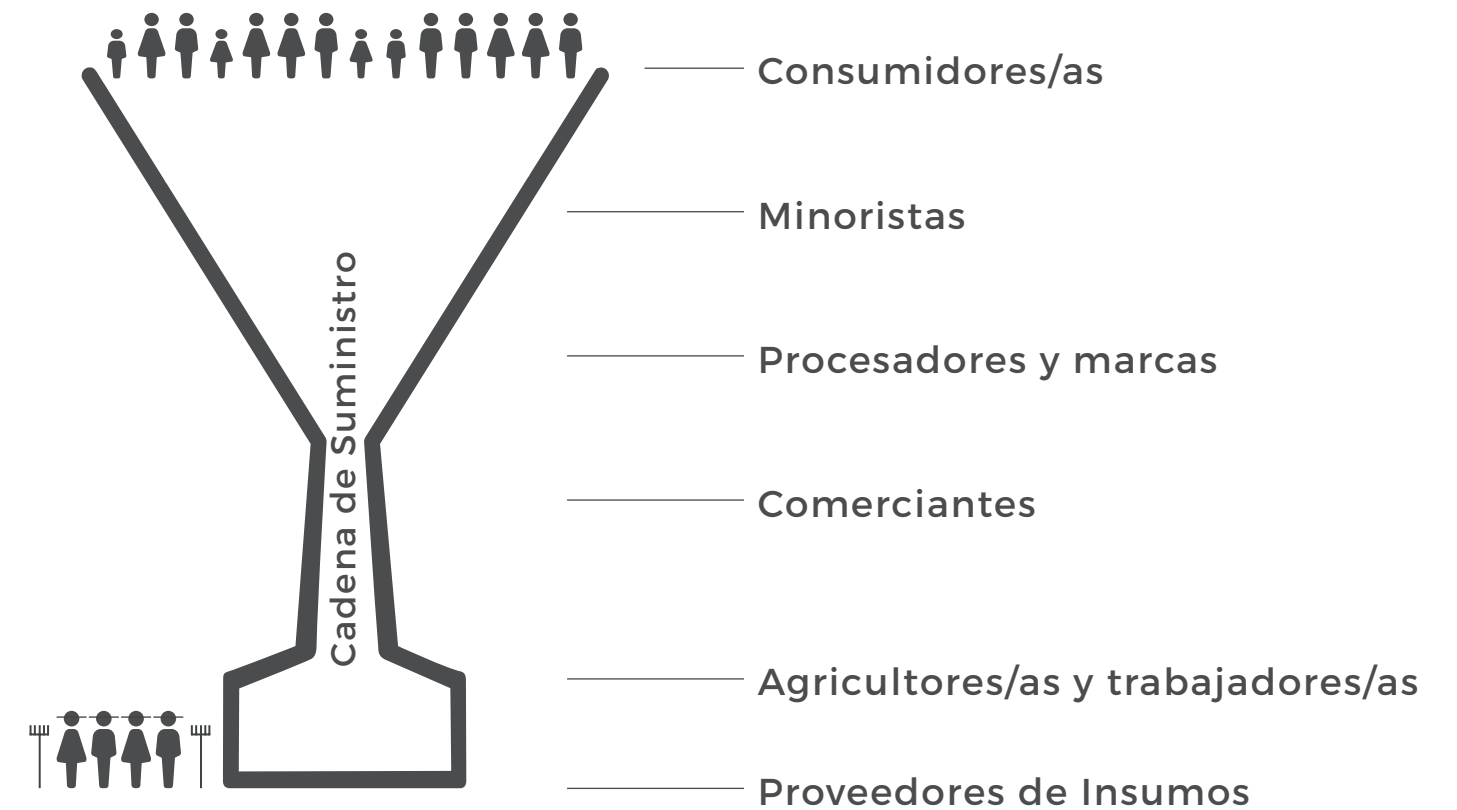
El comercio mundial ha crecido espectacularmente en las últimas décadas. Esto ha contribuido al crecimiento económico en muchos países, pero los beneficios no han sido compartidos de manera equitativa. Los modelos de comercio promovidos por las instituciones mundiales y las grandes corporaciones no han cumplido su promesa de eliminar la pobreza y han causado niveles de desigualdad sin precedentes.

Los mercados suelen estar dominados por un puñado de firmas internacionales que tienen el poder de fijar los términos comerciales para sus proveedores, obligando a bajar los precios, a menudo, a niveles por debajo de los costos totales de producción. Esto deja a los/las pequeños/as productores/productoras (en muchos casos las organizaciones no son pequeñas, sin embargo los/las productores/productoras que trabajan para ellas lo son) trabajadores y trabajadoras en una situación vulnerable ante la explotación, y en la necesidad de luchar por ganar un salario digno.

EL 1% MÁS RICO AHORA POSEE TANTA RIQUEZA COMO EL RESTO DEL MUNDO



CADENA GLOBAL DE SUMINISTRO



HAY OTRA MANERA

El Comercio Justo se basa en modos de producción y comercialización que anteponen a las personas y el planeta frente a los beneficios económicos. El Comercio Justo también conecta a productores y consumidores a través de una mayor transparencia de las cadenas de suministro. Al demostrar que una mayor justicia es posible en el comercio mundial, el Comercio Justo también busca involucrar a la ciudadanía en la reescritura de las reglas del comercio, teniendo en cuenta las necesidades de los/las pequeños/as productores/productoras, de los trabajadores y trabajadoras y consumidores. El Comercio Justo no es caridad sino una colaboración para el cambio y el desarrollo a través del comercio.

1. El Comercio Justo comienza con productores que trabajan juntos en organizaciones democráticas para construir negocios más fuertes que puedan competir en los mercados internacionales y asegurar mejores términos de intercambio.
2. Las empresas comercializadoras ayudan a conectar a los/las productores/productoras y consumidores en una cooperación para el cambio. Las empresas pioneras 100% de Comercio Justo se han sumado a muchas empresas comerciales tradicionales que reconocen la importancia de apoyar el Comercio Justo como parte de sus programas de sostenibilidad.
3. El Comercio Justo permite a los consumidores actuar de manera responsable eligiendo productos que ofrezcan un mejor trato a las personas que se encuentran en el otro extremo de la cadena de suministro. El Comercio Justo también fortalece la voz de las personas productoras y consumidoras como ciudadanos, ayudándoles a presionar a sus gobiernos para que establezcan reglas de comercio más justas.

4. Al demostrar el éxito comercial y el impacto en el desarrollo de la comercialización de manera justa, el mercado crece y esto crea más oportunidades para los productores, las productoras y sus socios comerciales.

Los fracasos del sistema comercial convencional están profundamente arraigados y son complejos. El Comercio Justo adopta un enfoque holístico para abordar estos problemas combinando muchos enfoques individuales.

Apoyando a artesanos/artesanas, agricultores/agricultoras y trabajadores/trabajadoras a crear organizaciones democráticas, el Comercio Justo busca empoderarlos/as para tomar más control sobre su propio futuro y asegurar resultados basados en la justicia para las personas y el planeta. De esta manera, el Comercio Justo contribuye a muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los modelos tradicionales de Comercio Justo, basados en la venta de los productos de África, Asia y Latín América & el Caribe a mercados en Europa, América del Norte y el Pacífico siguen siendo importantes pero, cada vez más, las ideas del Comercio Justo forman parte de las iniciativas para hacer frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales en todo el mundo.

El trabajo del Comercio Justo depende de la confianza; La confianza de los consumidores que compran productos de Comercio Justo y la confianza de quienes invierten en nuevos servicios y programas. Las Organizaciones de Comercio Justo se comprometen a proteger esa confianza, primero adoptando los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas, y en segundo lugar, esforzándose por mejorar continuamente su impacto aprendiendo del monitoreo y evaluación de su trabajo.

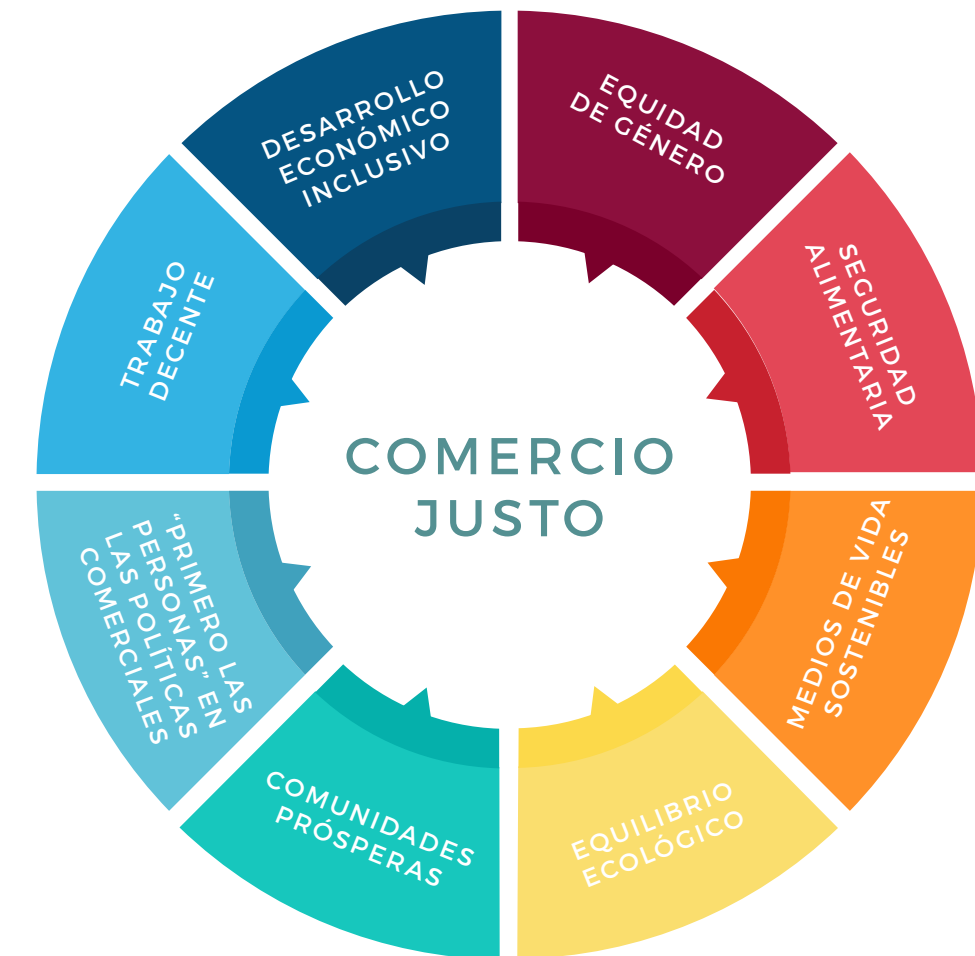
AVISO IMPORTANTE SOBRE EL USO DE ESTA CARTA

La Carta ofrece una explicación concisa de los objetivos y enfoques genéricos que son comunes para la mayoría de las iniciativas de Comercio Justo.

No es posible para tal documento actuar como un manual de prácticas de Comercio Justo o como un estándar por el cual

el enfoque de una organización específica pueda ser evaluado.

Por lo tanto, este documento no puede ser utilizado para justificar el reconocimiento de Comercio Justo de cualquier organización, empresa o red.



Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

*Justicia, igualdad y desarrollo sostenible
deben estar en el corazón de las estructuras
comerciales*

ANTECEDENTES DE LA CARTA

Este documento utiliza el término “Organizaciones de Comercio Justo” para incluir a todas las organizaciones y redes que, como parte de su misión, se involucran en la lucha contra la pobreza y la desigualdad a través del comercio.

Esto incluye la producción, el intercambio y la comercialización de bienes como parte de las iniciativas de Comercio Justo así como la promoción, la sensibilización y la incidencia del concepto de Comercio Justo.

Este documento revisa y actualiza la Carta de los principios del Comercio Justo del 2009, que ha sido ampliamente utilizada como documento de referencia principal para el trabajo político y de difusión. Un grupo internacional de personas expertas ha asesorado a World Fair Trade Organization y a Fairtrade In-

ternational, las dos redes mundiales que han liderado conjuntamente el proceso.

La actualización de la Carta ofrece una oportunidad para reafirmar los valores fundamentales del Comercio Justo que unen a las diversas organizaciones y redes que conforman el movimiento mundial de Comercio Justo. Esto es importante en un momento en el que el éxito del Comercio Justo favorece a un uso más generalizado del término, acrecentando la necesidad de establecer un punto de referencia común.

La nueva Carta también busca destacar el papel que juega el Comercio Justo desde hace tiempo en el abordaje de desafíos como la desigualdad, los derechos de género, el cambio climático y otros temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

OBJETIVOS DE LA CARTA

La Carta ofrece una explicación general de la visión y los valores compartidos del movimiento Global de Comercio Justo. Tiene tres objetivos principales:

1. Apoyar el trabajo de las Organizaciones de Comercio Justo en la sensibilización de los consumidores y la ciudadanía sobre la importancia y el impacto del Comercio Justo, para que más personas se sientan motivadas a unirse y apoyarlo.
2. Facilitar la colaboración entre las Organizaciones de Comercio Justo vinculando su

misión y estrategias específicas con la filosofía común del movimiento, y promover la colaboración con la economía solidaria, movimientos de agricultura orgánica, y otros que luchan por objetivos similares al movimiento de Comercio Justo.

3. Permitir a otras personas o entidades que trabajan con las Organizaciones de Comercio Justo (en los gobiernos, instituciones educativas, o el sector privado) el reconocimiento de los valores y enfoques que unen al movimiento global

VISIÓN DEL COMERCIO JUSTO

El movimiento de Comercio Justo comparte la visión de un mundo en el que la justicia, la equidad y el desarrollo sostenible están en el centro de las estructuras y prácticas comerciales para

que todas las personas, a través de su trabajo, puedan mantener un medio de vida decente y digno, y desarrollen todo su potencial humano.

DEFINICIÓN DE COMERCIO JUSTO

Las principales redes mundiales del movimiento de Comercio Justo acordaron la siguiente definición de Comercio Justo en el 2001 (i):

El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas -especialmente en el Sur.

Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por los cambios en las normas y prácticas del comercio internacional.

CAPÍTULO 2

LA NECESIDAD DE UN COMERCIO JUSTO

La liberalización del comercio no ha cumplido su promesa de reducción de la pobreza



“La experiencia demuestra que el crecimiento económico por sí solo no es suficiente. Debemos hacer más para empoderar a las personas a través del trabajo decente, apoyar a la gente a través de la protección social y asegurar que se escuchen las voces de las personas pobres y marginadas”

BAN KI-MOON, SECRETARIO GENERAL DE LA ONU, DÍA MUNDIAL DE LA JUSTICIA SOCIAL 2014.

La expansión del comercio mundial en las últimas décadas ha contribuido de manera importante al crecimiento económico en la mayoría de los países, pero los beneficios derivados del aumento del comercio mundial no han sido compartidos de forma equitativa. La liberalización del comercio no ha cumplido su promesa de reducción de la pobreza. Durante varias décadas, el comercio mundial ha crecido, en promedio casi dos veces más rápido que la producción mundial y los países que pudieron participar plenamente en esta ola de globalización han registrado una reducción del número de personas que viven en la pobreza extrema (ii).

Sin embargo, la desigualdad ha crecido dramáticamente y hasta extremos sin precedentes; se ha estimado que la riqueza del 1% más rico es igual a la de todos los demás y sólo 8 personas (en 2017) poseen tanto como la mitad más pobre de la población mundial (iii). La otra cara de esta moneda es que los salarios de la clase trabajadora no han seguido el ritmo del costo de vida; muchas personas apenas reciben los ingresos necesari-

rios para subsistir. 800 millones de personas aún sufren de pobreza extrema y enfrentan una lucha diaria para asegurar el acceso a la tierra, el agua, la educación y la atención sanitaria. Incluso para aquellos que han sido capaces de salir de la pobreza extrema, su posición es frágil, y las crisis económicas, la inseguridad alimentaria y el cambio climático amenazan con robarles sus logros tan ganados (iv). La crisis económica mundial de 2007/8 ha acrecentado estas tendencias. Los niveles actuales de desigualdad - dentro y entre países - son una amenaza importante para los derechos humanos y una fuente de inestabilidad, conflicto y migraciones forzadas (v).

Un sistema comercial más justo basado en la protección y mejora de los bienes comunes es vital para que la comunidad internacional logre el objetivo de poner fin a la pobreza extrema dentro de una generación y promover la prosperidad compartida de manera sostenible en todo el mundo. Además de mejorar el acceso a los mercados para más productores y productoras en más países, un sistema comercial más justo corregiría

los desequilibrios de poder en las cadenas de suministro en las que muchos mercados están dominados por un puñado de empresas. Estas empresas tienen el poder de fijar los términos comerciales para sus proveedores, obligando a bajar los precios, a menudo a niveles por debajo de los costos de producción, que deja a los/las pequeños/as productores/productoras y trabajadores/trabajadoras en la necesidad de luchar por ganar lo suficiente para mantenerse a sí mismos y a sus familias, con dignidad. Esto también deja a las personas con trabajos vulnerables, en unas condiciones de inseguridad y bajo otras formas de explotación.

El comercio convencional también falla a los consumidores y consumidoras que expresan de manera permanente su indignación ante las condiciones de producción que explotan a las personas o al planeta. Un sistema de comercio más justo proporcionaría a la ciudadanía información sobre las cadenas de suministro y las condiciones comerciales para que puedan tomar decisiones de compra de acuerdo a sus principios.

Las organizaciones de Comercio Justo trabajan en un modelo de negocio diferente que prioriza las necesidades de las personas y el planeta en las relaciones

comerciales y que conecta a los/las productores/productoras y consumidores/as a través de una mayor transparencia de las cadenas de suministro.

Además de demostrar que es posible una mayor justicia en el comercio mundial, el movimiento de Comercio Justo también trabaja para persuadir a los gobiernos y a las instituciones internacionales a que cumplan con sus responsabilidades de llevar la justicia a las estructuras y procesos comerciales.

Está claro que el modelo “neoliberal” de libre comercio, basado en una regulación débil de los derechos humanos y la protección del medio ambiente, que ha prevalecido durante los últimos 30 años, ha fracasado. Pero la solución no radica en políticas que simplemente refuercen el proteccionismo y restrinjan el comercio internacional; más bien es necesario que el comercio se gestione de una mejor manera. Como un movimiento que busca transformar el comercio en una fuerza no sólo para el crecimiento económico sino también para la justicia social y la sostenibilidad, los valores del movimiento de Comercio Justo y el conocimiento y las experiencias de sus miembros son más necesarios y relevantes que nunca.



CAPÍTULO 3

ENFOQUE ÚNICO DEL
COMERCIO JUSTO

Un enfoque global

Los/las productores/productoras y trabajadores/trabajadoras se enfrentan a muchas barreras para asegurar su justa parte de los beneficios del comercio. El Comercio Justo adopta un enfoque holístico ante estos desafíos, en el que los grupos desfavorecidos se empoderan para trabajar por los cambios que necesitan, de acuerdo con su propia situación y contexto. Las intervenciones que se enumeran a continuación son los enfoques más comunes adoptados por las organizaciones de Comercio justo para permitir el cambio y consolidar sus progresos.

Este enfoque de multi-actores da voz a aquellos que a menudo son marginados en la redacción de las normas comerciales. Al mismo tiempo, se trata de un enfoque multi-actores que tiene en cuenta las dimensiones económicas, sociales, ambientales y políticas del desarrollo; y un enfoque multi-nivel donde los escenarios

locales, nacionales, regionales y globales están interconectados y trabajan juntos para lograr unas relaciones económicas más justas, respetando la diversidad cultural de cada pueblo y el papel de liderazgo de los productores en sus comunidades y países.

Las transacciones de Comercio Justo existen dentro de un “contrato social” en el cual los compradores (incluidos los consumidores finales) acuerdan hacer más de lo que espera el mercado convencional, como pagar precios justos, proporcionar prefinanciación y ofrecer apoyo al desarrollo. A cambio de esto, los/las productores/productoras utilizan los ingresos del Comercio Justo para mejorar sus condiciones sociales, económicas y ambientales. De esta manera, el Comercio Justo no es caridad sino una asociación para el cambio y el desarrollo a través del comercio.

CREAR LAS CONDICIONES PARA EL COMERCIO JUSTO

Las Organizaciones de Comercio Justo aplican sus valores en los contratos y transacciones comerciales, poniendo en el centro de su trabajo las relaciones humanas en lugar de la maximización de beneficios.

Las condiciones comerciales ofrecidas por las entidades compradoras de Comercio Justo buscan que las personas productoras y trabajadoras puedan mantener un medio de vida sostenible; que satisfaga sus necesidades cotidianas de bienestar económico, social y ambiental y que permita mejorar las condiciones a lo largo del tiempo.

Existe un compromiso de una relación

comercial a largo plazo que permite a ambas partes cooperar y crecer a través del intercambio de información y de planificación conjunta.

En general, el movimiento de Comercio Justo tiene como objetivo crear un ambiente en el cual las políticas del sector público y privado apoyen la sostenibilidad económica, social y ambiental del comercio para que los/las pequeños/as productores/productoras y trabajadores/trabajadoras puedan lograr medios de vida sostenibles ejerciendo sus derechos y libertades, y ganándose ingresos dignos a través de negocios viables y resilientes.

LOGRAR UN DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO

El comercio es más que una actividad económica sobre el intercambio de bienes y servicios; Es una interacción social entre las personas. El Comercio Justo apunta a fortalecer el capital social al asociarse con organizaciones inclusivas y democráticas que están activas en el apoyo a la educación, la salud y los servicios sociales dentro de sus comunidades como una manera de difundir los beneficios del comercio lo más ampliamente posible.

Las asociaciones o cooperativas de empresas pequeñas y familiares siempre han

estado en el corazón del Comercio Justo debido a su papel en ayudar a los productores y trabajadores marginados y con desventaja a mejorar su acceso a los mercados. Las organizaciones de Comercio Justo apoyan los esfuerzos de las asociaciones y cooperativas para fortalecer su capacidad para administrar negocios exitosos, desarrollar capacidades de producción y fortalecer el acceso a los mercados.

PROPORCIONAR TRABAJO DECENTE Y CONTRIBUIR A MEJORAR LOS SALARIOS E INGRESOS

Todas las personas deben poder vivir con dignidad a partir de los ingresos generados por su trabajo. El Comercio Justo promueve el respeto de las normas locales o convenciones internacionales sobre libertad sindical y negociación colectiva, la eliminación de la discriminación, evitar el trabajo forzado y proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Más allá de esto, las Organizaciones de Comercio Justo trabajan para lograr un salario digno para los/las trabajadores/as de sus cadenas de suministro y para asegurar ingresos dignos a los/as pequeños/as agricultores/as y artesanos/as.

EMPODERAR A LAS MUJERES

Aunque las mujeres son a menudo las principales proveedoras de mano de obra, a menudo se les restringe el acceso a la tierra y al crédito que les permitiría beneficiarse plenamente de la actividad económica y las oportunidades de desarrollo social y económico. Las mujeres tienen derecho a recibir igual remuneración y trato, y tienen acceso a las mismas oportunidades que los hombres.

Las Organizaciones de Comercio Justo no sólo respetan este principio de no discriminación sino que trabajan acti-

vamente para promover la equidad de género dentro de sus propias operaciones al incluir a las mujeres en la toma de decisiones e influir en mayor medida en el cambio positivo.

Para millones de mujeres, los proyectos de Comercio Justo han brindado la primera oportunidad de tomar decisiones sobre los ingresos familiares, y la evidencia demuestra que esto mejora los resultados en áreas como salud, educación y desarrollo social (vi).

PROTEGER LOS DERECHOS DE LA INFANCIA Y LA INVERSIÓN EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN

La explotación infantil sólo puede abordarse dirigiéndose a sus causas y monitoreando el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales.

El Comercio Justo apoya a las organizaciones que ayudan a las familias a obtener ingresos suficientes sin recurrir al trabajo infantil y que fomentan la concienciación dentro de las comunidades, de la importancia del bienestar, las necesidades educativas y el derecho a jugar de los niños y niñas.

El Comercio Justo también aborda las amenazas que enfrentan muchas

comunidades rurales por la falta de incentivos para que la siguiente generación continúe con el trabajo agrícola o artesanal. Las Organizaciones de Comercio Justo ofrecen a los jóvenes la opción de un futuro más brillante cerca de sus familias y como parte de sus comunidades al permitirles aprender las habilidades necesarias para su futura vida laboral.

Los líderes de las Organizaciones de Comercio Justo, especialmente las mujeres, son modelos de roles empresariales de gran alcance para los jóvenes.

FOMENTAR LA BIODIVERSIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

La protección del medio ambiente y la viabilidad a largo plazo de los recursos naturales y la biodiversidad son pilares fundamentales del Comercio Justo.

La buena práctica ambiental, incluida la protección del suelo y los recursos hídricos y la reducción del consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos, es responsabilidad de todos los actores de la cadena de producción, distribución y consumo.

Toda la cadena de valor debe gestionarse con el fin de garantizar que los costes reales de las buenas prácticas medioambientales se reflejen en los precios y en los términos comerciales.

Los/las pequeños/as agricultores/agricultoras y artesanos/artesanas están entre los más vulnerables a los efectos del cambio climático y es importante apoyarlos/as en el desarrollo y la inversión en estrategias de adaptación y mitigación.



INCIDIR EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Las Organizaciones de Comercio Justo buscan aprovechar el impacto directo que logran a través de su trabajo y compartir su experiencia para que los valores de Comercio Justo puedan ser adoptados en las prácticas comerciales convencionales y las regulaciones gubernamentales. Realizan esta labor a través de campañas y prácticas de lobby e incidiendo en los diferentes niveles de los gobiernos nacionales e internacionales.

Las políticas públicas pueden animar a las empresas a realizar más comercio bajo los principios del Comercio Justo con el objetivo de lograr que dichos principios sean la norma. Buscar cambios en las reglas y prácticas del comercio convencional es un elemento integral del Comercio Justo.

INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO JUSTO

Las cadenas de suministro de Comercio Justo ayudan a conectar a las personas productoras con las consumidoras. El aumento de la presencia de productos de Comercio Justo en los mercados principales ilustra el poder que los consumidores ejercen en sus elecciones de consumo. Informar a las personas sobre el impacto de sus opciones de compra, contribuye al consumo responsable y sostenible dentro de los límites ecológicos del planeta.

Pero no sólo debe ser responsabilidad de los consumidores buscar el Comercio Justo; ellos tienen derecho de exigir que éste sea la norma para todos los productos. Por lo tanto, el Comercio Justo también se compromete con sus actores como ciudadanos, reconociendo que los/las

productores/productoras y consumidores son actores sociales y económicos.

El enfoque del Comercio Justo sobre la inclusión y el empoderamiento ayuda a conectar las campañas locales de base con un movimiento global de modelos económicos alternativos que incluyen un sistema global de comercio justo y equitativo para todos

El éxito de Comercio Justo en su trabajo con productores/productoras de África, Asia y América Latina y el Caribe vendiendo a los mercados de Europa, América del Norte y el Pacífico es cada vez más referenciado por iniciativas que buscan mejorar el comercio en todas partes del mundo.

CAPÍTULO 4

EL IMPACTO Y LOS LOGROS DEL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es un camino



Más de 4.000 organizaciones de base, que representan a más de dos millones y medio de productores y productoras a pequeña escala, trabajadores y trabajadoras en más de 70 países, trabajan con World Fair Trade Organization o con Fairtrade International. Sus productos se venden en miles de tiendas del mundo o tiendas de Comercio Justo, supermercados y muchos otros puntos de venta en todo el mundo. El trabajo de incidencia de sus miembros y organizaciones socias ha involucrado a responsables políticos de todos los continentes y ha ayudado a llevar las responsabilidades sociales y ambientales a la agenda de las empresas líderes.

El fomento del apoyo público y el conocimiento del Comercio Justo contribuyen significativamente a este impacto. Comunidades de todo el mundo están trabajando para promover el Comercio Justo en su entorno y ahora hay 1830 Ciudades de Comercio Justo en 28 países (vii).

Existen movimientos similares para las

escuelas, universidades y lugares de culto, fortaleciendo la comprensión inter-cultural e inter-religiosa y las iniciativas de cooperación y conexión con un movimiento global para el cambio. A medida que el mundo de los negocios se ha ocupado de los temas de sostenibilidad en los últimos años, el apoyo del público al Comercio Justo ha jugado un papel importante poniendo la producción y las condiciones de trabajo en esta agenda (viii).

El apoyo público a su vez depende de la confianza en las Organizaciones de Comercio Justo para “decir lo que hacen y hacer lo que dicen”. Los actores del Comercio Justo tienen derecho a esperar los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad de todos los actores del Comercio Justo. Por lo tanto, el movimiento de Comercio Justo ha realizado inversiones sostenidas durante muchos años en sistemas de garantías que pueden verificar objetivamente sus posicionamientos.

Quienes apoyan el Comercio Justo



Copyright Florian Schueppel



GreenNet

también quieren saber que sus acciones permiten resultados positivos para las personas productoras. Por lo tanto, la comprensión del impacto social y económico del Comercio Justo es muy importante y es un foco creciente de investigación académica. Las colaboraciones entre investigadores e investigadoras y profesionales incluyen eventos como los Simposios Internacionales de Comercio Justo que se han celebrado desde el 2002 (ix).

Diversos estudios (x) han demostrado beneficios en áreas como:

- aumento de los ingresos y / o seguridad de mejores ingresos para los productores y productoras
- el empoderamiento de las personas agricultoras y trabajadoras mediante el fortalecimiento de la democracia en las organizaciones productoras y el fortalecimiento de sus voces en las cadenas de suministro,
- aumento de la participación de la mujer en la actividad económica y la toma de decisiones, y

- complementar el trabajo de otras iniciativas en materia de protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático.

Sin embargo, no siempre es posible establecer relaciones causales entre las intervenciones y los resultados, y algunas de las contribuciones más importantes del Comercio Justo no son materiales, sino de carácter “humano” como el empoderamiento, el bienestar y la felicidad

El Comercio Justo ha sido reconocido como un enfoque único para el desarrollo en las políticas de los gobiernos nacionales y las instituciones internacionales. Olivier De Schutter, el ex relator de las Naciones Unidas sobre el derecho a la alimentación, ha señalado que:

“El movimiento de Comercio Justo ha establecido un modelo del que los demás deben buscar inspiración y que puedan asegurar que las cadenas de suministro mundiales trabajen en beneficio de los pequeños agricultores y así contribuyan significativamente a la mitigación de la pobreza rural y al desarrollo rural (xi)”.

APÉNDICE: MARCOS EXTERNOS & FUENTES DE INFORMACION ADICIONAL

El Comercio Justo reconoce la importancia de los marcos multilaterales para la protección de los derechos humanos y el medio ambiente en las políticas públicas y las prácticas comerciales y hace referencia a sus disposiciones en su trabajo. Entre los marcos más importantes están:

» **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Septiembre de 2015, los ODS son un conjunto ambicioso de 17 compromisos mundiales encaminados a “acabar la pobreza en todas sus formas, en todas partes” para el 2030, abordando la desigualdad y promoviendo el desarrollo sostenible. El movimiento de Comercio Justo comparte con los ODS la visión de un mundo sostenible en el que las personas pueden escapar de la pobreza y disfrutar de un trabajo decente sin dañar los recursos y ecosistemas esenciales de la Tierra y en el que las mujeres y niñas tengan igualdad de derechos e igualdad de oportunidades. El movimiento de Comercio Justo durante mucho tiempo ha reconocido la importancia de sensibilizar a los consumidores del impacto de sus decisiones de compra y por ello acoge con satisfacción la inclusión del consumo responsable en la agenda de sostenibilidad. En consecuencia, el movimiento de Comercio Justo busca asociarse con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible..

» **Organización Internacional de Trabajo (OIT)**. Comprende 190 leyes que tienen como objetivo mejorar las normas laborales de las personas de todo el mundo. Ocho de estas leyes (sobre la prohibición del trabajo forzoso, trabajo infantil, el derecho a organizarse en un sindicato, y no sufrir discriminación) son Convenciones fundamentales que son vincu-

lantes para cada país miembros. La Agenda de Trabajo Decente de la OIT fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas como parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible del 2030 (xii).

» Principios guías sobre Negocios y Derechos Humanos. Un estándar mundial para prevenir y afrontar el riesgo de impactos adversos sobre los derechos humanos relacionados con las actividades empresariales, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Junio de 2011.

El desarrollo de la Carta de Comercio Justo ha sido liderado por dos redes mundiales:

» **World Fair Trade Organization** (www.wfto.com) es la red mundial de productores, comercializadores, exportadores, importadores, mayoristas y minoristas que demuestran 100% de compromiso con el Comercio Justo y aplican los 10 Principios de Comercio Justo de WFTO en toda su cadena de suministro. WFTO opera en más de 70 países en las 5 regiones (África, Asia, Europa, Latín América, y Norte América y la Cuenca del Pacífico) con directorios electos a nivel regional y mundial.

» **Fairtrade International** (xiii) (www.fairtrade.net) es la Organización que coordina el esquema de etiquetado de Fairtrade. Es copropiedad de 3 redes regionales de productores (que representan a más de 1400 organizaciones certificadas bajo los estándares Fairtrade en 73 países) y 19 organizaciones nacionales de comercio justo que licencian la etiqueta Fairtrade y la promueven a empresas y consumidores.

» Con el apoyo de su oficina conjunta, la **Fair Trade Advocacy Office** (www.fairtrade-advocacy.org) estas redes buscan habilitar el diálogo

más allá de sus membresías y proporcionar información más accesible sobre otras partes del movimiento de Comercio Justo. Con sede en Bruselas, Bélgica, la Oficina de Incidencia de Comercio Justo lidera la incidencia política del movimiento de Comercio Justo a nivel de la

Unión Europea y contribuye al fortalecimiento de las capacidades de promoción política del movimiento Global de Comercio Justo.
» Una historia del movimiento de Comercio Justo puede encontrarla [aquí](#).

NOTAS

i Generalmente se refiere a la “Definición de FINE” este texto fue acordado en el 2001 por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), y la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA). IFAT ha sido renombrada como World Fair Trade Organization e incluye a la ex organización NEWS dentro de su membresía.

ii El Banco Mundial estimó una reducción en el número de personas que viven en absoluta pobreza del 58% entre 1998 y 2010. Vea Visión General del Banco Mundial sobre la Pobreza <http://www.world-bank.org/en/topic/poverty/overview>

iii Oxfam Informe sobre la desigualdad para el Foro Económico Mundial de Davos, 2017 <https://www.oxfam.org/en/pressroom/press-releases/2017-01-16/just-8-men-own-same-wealth-half-world>

iv Visión general del Banco Mundial sobre la Pobreza <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

v Migración forzada es “un término general que se refiere al movimiento de los refugiados y las personas desplazadas internamente (los desplazados por conflictos dentro de sus países de origen) así como las personas desplazadas por desastres naturales o medioambientales, desastres químicos o nucleares, hambruna o proyectos de desarrollo.” <http://www.columbia.edu/itc/hs/pubhealth/modules/forced-Migration/definitions.html>:

vi FAIRHER: WOMEN’S EMPOWERMENT

AND FAIR TRADE <http://fairtradecampaigns.org/2016/04/fairher-womens-empowerment-and-fair-trade/>

Vea www.fairtradetowns.org

vii “El Comercio Justo cambia a la sociedad”: https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_society_study_short_version_EN.pdf

ix Vea <http://www.fairtradeinternationalsymposium.org/>

x Vea la bibliografía en un documento de investigación por un consultor independiente Sally Smith para Max Havelaar - Netherlands en 2013, acceso vía http://www.fairtradege-meenten.nl/wp-content/uploads/2013/03/Bijeenkomsten_Impact-Day.pdf

xi Olivier de Schutter (2013): La contribución del Comercio Justo para la seguridad de los derechos humanos en la agricultura” –P&R de un Relator Especial (11 de Mayo de 2013) http://www.srfood.org/images/stories/pdf/otherdocuments/20130510_fairtrade.pdf

xii Trabajo Decente y la Agenda para el Desarrollo Sostenible <http://ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang--en/index.htm>

xiii Formalmente, Fairtrade Labelling Organizations International eV pero operando como Fairtrade International